

Site van het jaar

Net als de voorbije jaren gaat het computermagazine Clickx ook dit jaar op zoek naar de 'Site van het jaar'.



-
- [Cultuur](#)

Een idee voor honderd euro

- vrijdag 13 november 2009
-
- Auteur:

Performance — Op het Leuvense performancefestival 'Playground' vindt vanavond een bijzondere veiling plaats: 'The great public sale of unrealized but brilliant ideas' biedt een fris aanbod 'authentieke' ideeën aan.

Kunt u ons een idee geven?

Sarah Vanhee: 'Ik kan de ideeën niet gratis uitdelen maar ik kan je er wel een oud meegeven dat tijdens de try-out voor 100euro de deur uitging. Het is een idee voor een performance: er wordt aangekondigd dat op een welbepaalde dag twee treinen zullen botsen. Op de plaats van de ramp zal een tribune staan en ook de media zal op de hoogte gebracht worden. Wat de mensen niet weten, is dat de performance eigenlijk pas begint nadat die crash zozegd heeft plaatsgevonden.'

Dat klinkt low budget.

'Tijdens de performance worden ideeën geveild die in ieders budget passen. Sommige zijn al realistischer dan andere maar ze zijn wel allemaal origineel.'

Hoe moeten we ons de veiling voorstellen?

'Zoals een doorsnee veiling: er zijn een professionele veiling- en schattingmeester aanwezig. Die laatste zal proberen de waarde van de ideeën positief te beïnvloeden. Er zijn in totaal vierentwintig ideeën, dus het kan een lange avond worden. Dat hangt van het publiek af.'

Waar gaat de opbrengst naartoe?

'Naar de eigenaar van het idee: dat zijn allemaal kunstenaars, waaronder Ugo Dehaes en Alexander Baervoets. Wordt hun idee niet verkocht, dan krijgen ze het terug.'

Kun je een idee verkopen?

'Dat is het absurde aan deze performance: zodra je het idee voorleest, geef je het weg. Een idee kun je moeilijk bezitten. Toch zie je hoe mensen zich tijdens de voorstelling opwinden omdat iemand anders met 'hun' idee gaat lopen. Gek hoe je op een veiling spontaan de reflex krijgt 'ik wil dat hebben'. Daar speel ik met deze performance op in.'

Is het ook een statement naar de kunstwereld?

'Ik wil de mechanismen van het marktsysteem waarin de kunst is beland, transparant maken. Ik vertrouw tijdens de voorstelling op de kritische geest van het publiek. Het vervreemdende effect van een veiling in een theaterzaal helpt daarbij.'

Hoe ervaart u de sfeer tijdens zo'n veiling?

'Die is heel verwarrend. Enerzijds heb je bewondering voor de ideeën en beschouw je het gebeuren als een inspiratiebeurs. Anderzijds heeft het iets tragikomisch omdat het commerciële aspect van deze voorstelling absurd maar ook levensecht is. Het is een serieus spel.'

'The great public sale of unrealized but brilliant ideas' op 13/11 in STUK, Leuven.

www.playgroundfestival.be