

DE SNELSTE MANIER OM EEN ADVERTENTIE OP TE GEVEN: WWW.PAROOL.NL

Zk. & Vnd.

telefoon 020-5584433 fax 020-5584434
parool@zadkinmedia.nl

GERUBRICEERDE ADVERTENTIES

Het hoogste bereik tegen de laagste kosten
Zk. & Vnd. zijn de rubriekadvertenties van dagblad Het Parool.

Zk. & Vnd. opgeven

U kunt een gerubriceerde advertentie op vier manieren opgeven:

- per fax: 020-558 44 34
- per e-mail: parool@zadkinmedia.nl
- via de site: www.paroel.nl
- schriftelijk / bon: Zadkine Media, Postbus 551, 3100 AN Schiedam

Aanlevertijdstoppen

Maandag in Het Parool: voor vrijdag 09.00 uur.
Dinsdag in Het Parool: voor vrijdag 14.00 uur.
Woensdag in Het Parool: voor maandag 14.00 uur.
Donderdag in Het Parool: voor dinsdag 14.00 uur.
Vrijdag in Het Parool: voor woensdag 14.00 uur.
Zaterdag in Het Parool: voor donderdag 14.00 uur.

Consumenten

Markten en braderiën

**DRIVE-IN BUITENBAZAAR
BEVERWIJK**

Elke vrijdag 19-23u. Gebruikt en nieuw.
Grondplaats 9x3m € 15,- Start 29 mei
T 0251 262626 www.debazaar.nl

Paranormaal

EPC A'dam. Ma. 18 Mei.
20uur. Bloemenseance.
Gertien v.d. Gracht. Eigen
vaasje meenemen.
d'Oude Raai. F.Bolstr.321.
tel:6368286/0621277842

Adverteren?

Dat kan!
Surf naar:

www.paroel.nl

Escortservice

ESCORTSERVICE
www.girlscompany.nl
020-7794092
0638357757

€ 600,- per dag?
VIENNA drukste zaak
van NL. Meisjes bel 020-
6123444/0016.16.195B01
of mail info@vienna.nl

Adverteren?

Dat kan!
Surf naar:

www.zadkinmedia.nl

**PRETTY
ESCORTSERVICE**
De mooiste dames bij Pretty Escort
www.pretty-escort.nl
06-11227788

0906-lijnen

OUDERE VROUWEN geven
Telnr voor gratis sexcontact
0906-10.10.123 (35 cpm)

Gay-contacten.
Kijk AT-5 text pag 438 en bel
nu 0906-8011 (25 cpm)

GRATIS teledating voor
vrouwen 0800-4122. mannen
bellen 0906-8033 (35 cpm)

WIJKDATING: vrouwen
uit jouw wijk zoeken een
afspraak! 0906-1566 (20 cpm)

Bedrijven mét vergunnings-nummer worden regelmatig gecontroleerd op
hygiëne en legaliteit. Klanten lopen hier minder risico's.

Personeel

Vrijwilligers

**Iets betekenen voor
een ander?**

Word buddy voor
daklozen of verslaafden bij
De Regenboog Groep!
Zie www.deregenboog.org
of bel (020) 420 86 24.
Adverteren?

Dat kan!

Surf naar:

www.paroel.nl

**Wie wordt Dagbladbezorger
van het Jaar 2009?**

Breng jij de krant altijd
op tijd en zonder klachten
rond? En sta je altijd klaar
om bij te springen? Dan win
jij dit jaar misschien wel de
eervolle titel van Dagblad-
bezorger van het Jaar. Plus
een reischek van 2000
euro en een mooie fiets.

(15-39 jaar) en een senior
(40 jaar en ouder). En daaruit
worden de twee winnaars
gekozen: de Dagbladbe-
zorgers van het Jaar 2009
in de categorieën junior en
senior.

Hoor jij daarbij?

Een jury selecteert uit elke
provincie twee super-dag-
bladbezorgers: een junior

En ben je voor 23 maart
2009 begonnen met je
werk? Geef je dan nu op bij
je dephouder.

www.worddagbladbezorger.nl

De problemen van groepsgedrag

**WeUsAll – te lezen als ‘wij,
ons allen’ – van
theatermaker Sarah
Vanhee gaat vanavond in
Frascati in première. Een
voorstelling over de
werking van spektakels en
de problematiek van
groepsgedrag.**

DANIËL BERTINA

‘H et is juist goed als men
woedend wordt,’ zegt
Sarah Vanhee. Als jonge,
veelbelovende theater-
maker werkt ze aan haar eerste
grote productie bij Theater Frascati.
Eerder dit jaar gaf ze tweemaal een
korte presentatie van haar voorstel-
ling *Weusall* in wording. Deze leid-
den tot extreme publieksreacties.

“De ene helft van het publiek vond
het een heel poëtische ervaring. De
andere kreeg allerlei onsmakelijke
associaties met nazisme.” Een goede
zaak, volgens Vanhee. “Het is
geestdodend als mensen na afloop
alleen maar iets drinken en dan
naar huis gaan.”

De Vlaamse Sarah Vanhee (Oos-
tende, 1980) danst met haar werk op
de grenzen van verschillende
kunst disciplines. Na haar studie
woordkunst aan het Leuvense Lem-
mensinstituut volgde zij de mime-
opleiding in Amsterdam. Haar succes-
volle afstudeervoorstelling *4000
trees, a red dress and an apple (pos-
sible story)* uit 2007 werd een jaar la-
ter opgevolgd door *How they disap-
peared*.

Naast het regisseren van abstract
bewegingstheater speelde ze in
voorstellingen van choreograaf An-
drea Bozic en regisseur Jetse Bate-
laan. Recentelijk richtte ze zich op
beeldende kunst en (toneel)schrij-
ven. Zo maakte ze met drie gecastver-
wanten het boek *Untranslatable; a
guide to translingual dialogue*, be-
staande uit omschrijvingen van 33
onvertaaltbare woorden uit verschil-
lende culturen.

Weusall is het resultaat van deze
brede ontwikkeling. De voorstelling
gaat morgen in première in Theater
Frascati. Volgens Vanhee is *Weusall*
meer politiek geïntereerd dan haar
eerdere werk. De voorstelling gaat
over de werking van spektakels; zo-
wel in traditionele vormen zoals cir-
cus en acrobatiek, als in moderne
reclameslogans en beeldcultuur, en
hoe deze worden ingezet om men-
sen groepsgewijs te beïnvloeden.

Weusall probeert de toeschouwer
een ongemakkelijk wij-gevoel op te
dringen, zegt Vanhee. “Het wordt er
echt ingehakt,” grijnst ze. “Door het
publiek medeplichtig te maken, wil
ik hen de problemen van groepsge-
drag aan den lijve laten ervaren.”
Haar grote inspiratie was Guy De-
bords boek *La société du spectacle*
(1967), en diens kritiek op de con-
sumptiemaatschappij als groot ver-
vreemdend schouwspel.

Om deze ideeën vorm te geven,
werd gekozen voor een scherpe
scheiding van tekst en beweging.
De teksten in *Weusall* worden niet
uitgesproken, maar dwingend op
de achterwand geprojecteerd – taal
als beeld.



Vanhee: ‘Het spel is een kunstje waar je toch naar blijft kijken.’ FOTO: SOFIE KNIJFF

“Vergelijkbaar met irritante recla-
meslogans die in je hoofd blijven
hangen,” zegt Vanhee. “Tegelijkert-
tijd verbazen vijf acteurs op de
speelvloer het publiek met virtuoos
fysiek spel – waarvan je weet dat
het een kunstje is – maar waar je
toch naar blijft kijken.”

De eerste drie voorstellingen zijn
in het Nederlands, daarna is de
voertaal Engels.

Vanhees fascinatie met groepsdy-
namiek kwam eerder dit jaar al tot
uiting op het Frascati in crisis-eve-

‘De een vindt de voorstelling poëtisch, de ander onsmakelijk’

nement, waar ze een ‘ideeënveiling’
organiseerde. Op *The great public
sale of ideas* konden kunstenaars
hun onuitgevoerde – en soms onuit-
voerbaar – theaterplannen publiek-
kelijk onder de hamer brengen. Aan
het eind van de avond mochten de
kopers zich eigenaar noemen van
nieuwe theaterideeën.

“Volstrekt absurd natuurlijk,”
lacht Vanhee. “Maar het had als
doel om groeps gesprekken over die
concepten op gang te brengen.” Dit
alles was een voorstudie voor een
nieuwe voorstelling in december.
Weusall snijdt vergelijkbaar ab-

stracte thematiek aan, maar de ma-
ker benadrukt dat de voorstelling
ook een spectaculaire ervaring
moet worden. “Al krijgt niet iede-
een de conceptuele laag mee, dan
nog moet de voorstelling goed in el-
kaar zitten.”

Een jaar geleden verbleef Sarah
Vanhee een tijd bij beeldend kun-
stenaar Michelangelo Pistoletto in
het Italiaanse dorpje Biella. Dit
vormde een omslagpunt in haar
denken over kunst. Ze werd gewe-
zen op de maatschappelijke verant-
woordelijkheid van kunstenaars.
Collega's uit Palestina en Oost-Eu-
ropa verbaasden zich erover dat
men in Nederland comfortabel van
de kunst kan leven.

“In tijden van oorlog en misère
worden mensen veel actiever – ook
van geest. Veel van hen hebben een
enorme honger naar kunst,” zegt
Vanhee. “Maar ik geloof niet dat wij
het zoveel beter hebben. Ons pro-
bleem is de passiviteit. Onze taak
als kunstenaars in deze luxe samen-
leving is om vragen te stellen; te
pleiten voor mentale alertheid.”

Klinkt hier het ideaal van de kun-
stenaar als vooruitstrevende –
avantgardistische – ziener? “Kunst
mag wel voor iets bijzonders staan
en gevoelig zijn voor de tijdgeest,”
zegt Vanhee. “Ik wil de toeschou-
wers uitdagen en serieus nemen.
Dat is een grote verantwoordelijk-
heid.”